



# Cierre Maquinarias Agrícolas – Abril 2023

**1**

# Resumen Ejecutivo

Febrero 2023

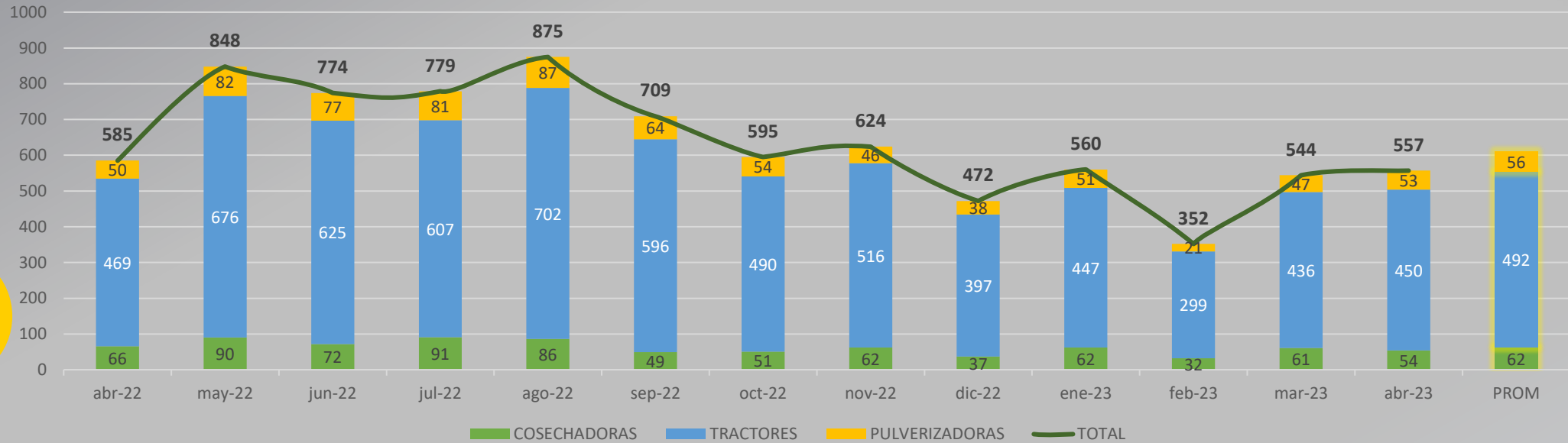
## Inercia o demanda sostenida?



Considerando los datos del mes de abril, se plantea la pregunta de si la demanda de equipos se mantiene sostenida a pesar de la pésima campaña gruesa, o si estamos viendo los últimos coletazos de la inercia del año pasado. Al analizar los números detallados por producto, encontramos que no se observa una tendencia uniforme en toda la maquinaria autopropulsada.

- En cuanto a las **cosechadoras de grano**, durante el mes de abril de 2023 se registraron 54 nuevas unidades, lo que representa una disminución del 11,5% en comparación con el mes anterior, y del 18% en comparación con el mismo mes del año pasado. Además, el acumulado de los primeros cuatro meses del año muestra una caída del 15% en comparación con el mismo período del año anterior. En lo que respecta a la participación de mercado, John Deere se consolida como líder con el 52% de la cuota de mercado en lo que va del año 2023, seguido por Case con un 21% y New Holland con el 16%.
- En cuanto a los **tractores**, se registraron 450 unidades en el mes de abril, lo que representa un aumento del 3,20% en comparación con el mes anterior. Sin embargo, en comparación con abril de 2022, la cantidad de unidades registradas ha disminuido en un 4,1%. En cuanto al acumulado de los primeros cuatro meses del año, se observa que la cantidad de unidades es exactamente la misma que en el mismo período del año anterior, 1632 unidades. En lo que respecta a la participación de mercado, John Deere se posiciona como líder con un 41% de la cuota de mercado, seguido por New Holland con un 16% y Pauny con un 14%.
- En cuanto a las **pulverizadoras**, en el mes de abril se registraron 53 nuevas unidades, lo que representa una variación positiva del 12,8% en comparación con el mes anterior y un aumento del 6% en comparación con el mismo mes del año anterior. Sin embargo, en el acumulado de los primeros cuatro meses del año, se observa una caída del 12,20%, manteniendo la tendencia bajista que ha venido ocurriendo en este rubro durante los últimos 6 meses. En cuanto a la participación de mercado, PLA lidera con un 36% de las ventas totales de pulverizadoras, seguida por Metalfor con un 24% y Caimán con un 12%.
- En conclusión, si bien las cosechadoras y las pulverizadoras han experimentado una caída de dos dígitos en comparación con el año anterior, en el caso de los tractores se observa una estabilidad con niveles similares a los del año pasado. No obstante, una vez que pase la campaña gruesa, en la que generalmente se produce una disminución en los volúmenes debido a la estacionalidad, podremos observar la verdadera cara del mercado en un año de campaña magra e incertidumbre política y económica. A pesar de esto, es probable que los productores continúen invirtiendo en la renovación y el uso de tecnología, y si las condiciones son favorables, tanto en clima para la campaña 23/24 como financieras, la caída en volúmenes de venta puede estabilizarse o inclusive, reducirse a un dígito. La última palabra, como siempre, la tendrán los números de cada mes que analizamos.

# Patentamientos maquinaria nueva



PRODUCTO	abr-23	mar-23	abr-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
COSECHADORAS	54	61	66	-7	-11,5%	-12	-18,2%	209	246	-37	-15,0%
TRACTORES	450	436	469	14	3,2%	-19	-4,1%	1632	1632	0	0,0%
PULVERIZADORAS	53	47	50	6	12,8%	3	6,0%	172	196	-24	-12,2%
<b>TOTAL</b>	<b>557</b>	<b>544</b>	<b>585</b>	<b>13</b>	<b>2,4%</b>	<b>-28</b>	<b>-4,8%</b>	<b>2013</b>	<b>2074</b>	<b>-61</b>	<b>-2,9%</b>

# Patentamientos maquinaria nueva

Totales Var % m/m

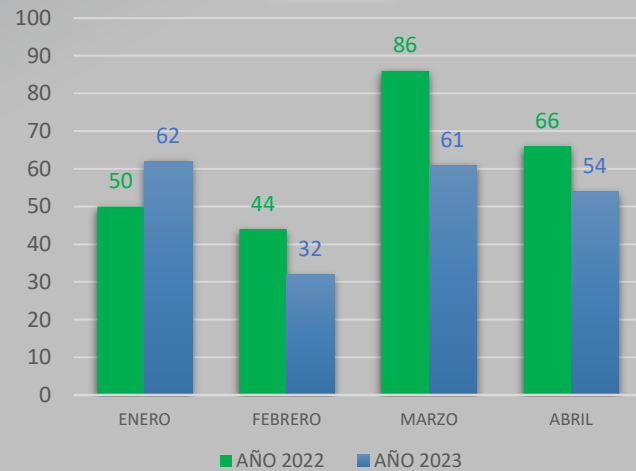
**+2,40%**

Totales Var % a/a

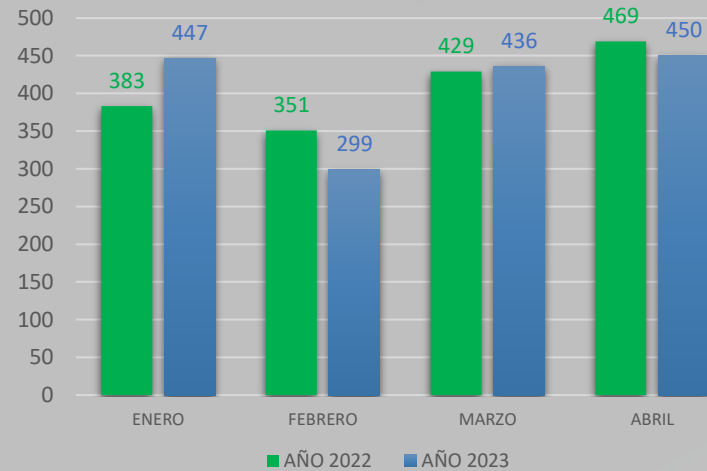
**-4,80%**

Totales Var% Acumulada

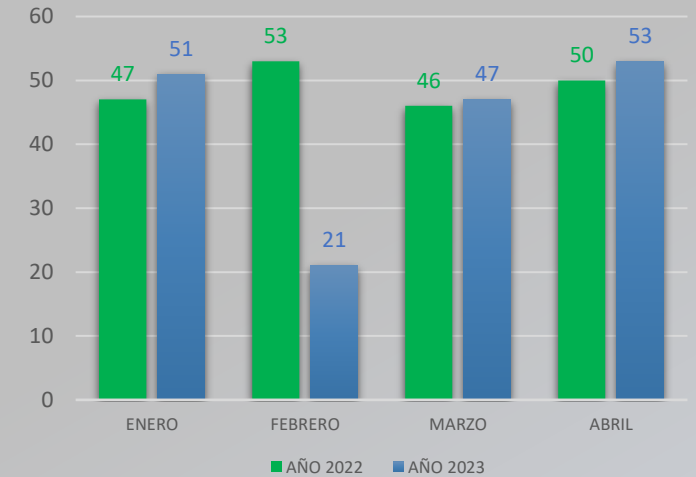
**-2,90%**



**VAR % m/m - 11,50%**  
**VAR % a/a - 18,20%**



**VAR % m/m + 3,20%**  
**VAR % a/a - 4,10%**



**VAR % m/m +12,80%**  
**VAR % a/a + 6,00%**

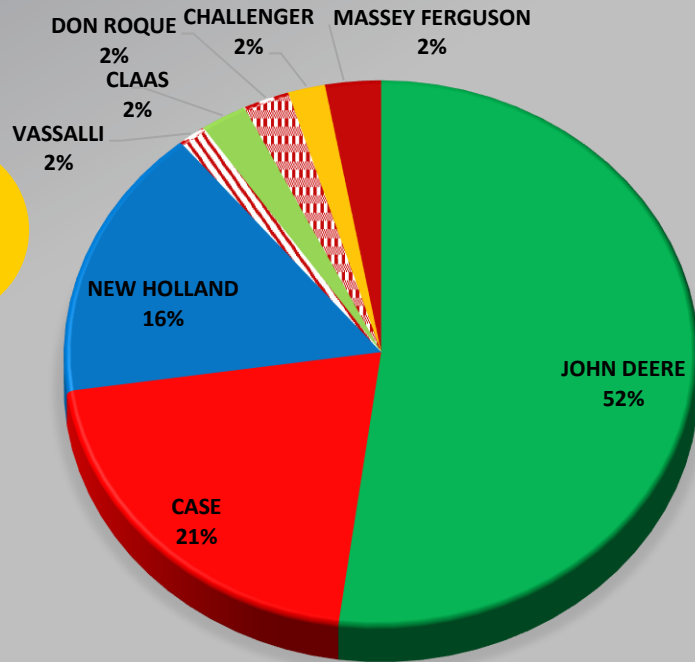
2

# COSECHADORAS





# MARKET SHARE – SEGMENTACION - AÑO 2023



SEGMENTACION ACUMULADA 2023

MARCA	PG 4	PG 5	PG 6	PG 7	PG 8	PG 9	TOTAL
JOHN DEERE	0	14	30	44	21	0	109
CASE	0	6	10	27	0	0	43
NEW HOLLAND	0	0	24	9	1	0	34
VASSALLI	0	3	0	0	0	0	3
CLAAS	1	0	0	2	1	1	5
DON ROQUE	0	5	0	0	0	0	5
CHALLENGER	0	0	1	3	0	0	4
MASSEY FERGUSON	0	0	1	1	2	0	4
METALFOR	0	0	2	0	0	0	2
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>68</b>	<b>86</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>209</b>
Peso Relativo Segm.	0%	13%	33%	41%	12%	0%	100%



# COMPARATIVO - PATENTAMIENTOS



Promedio Mensual 12 meses = 62u

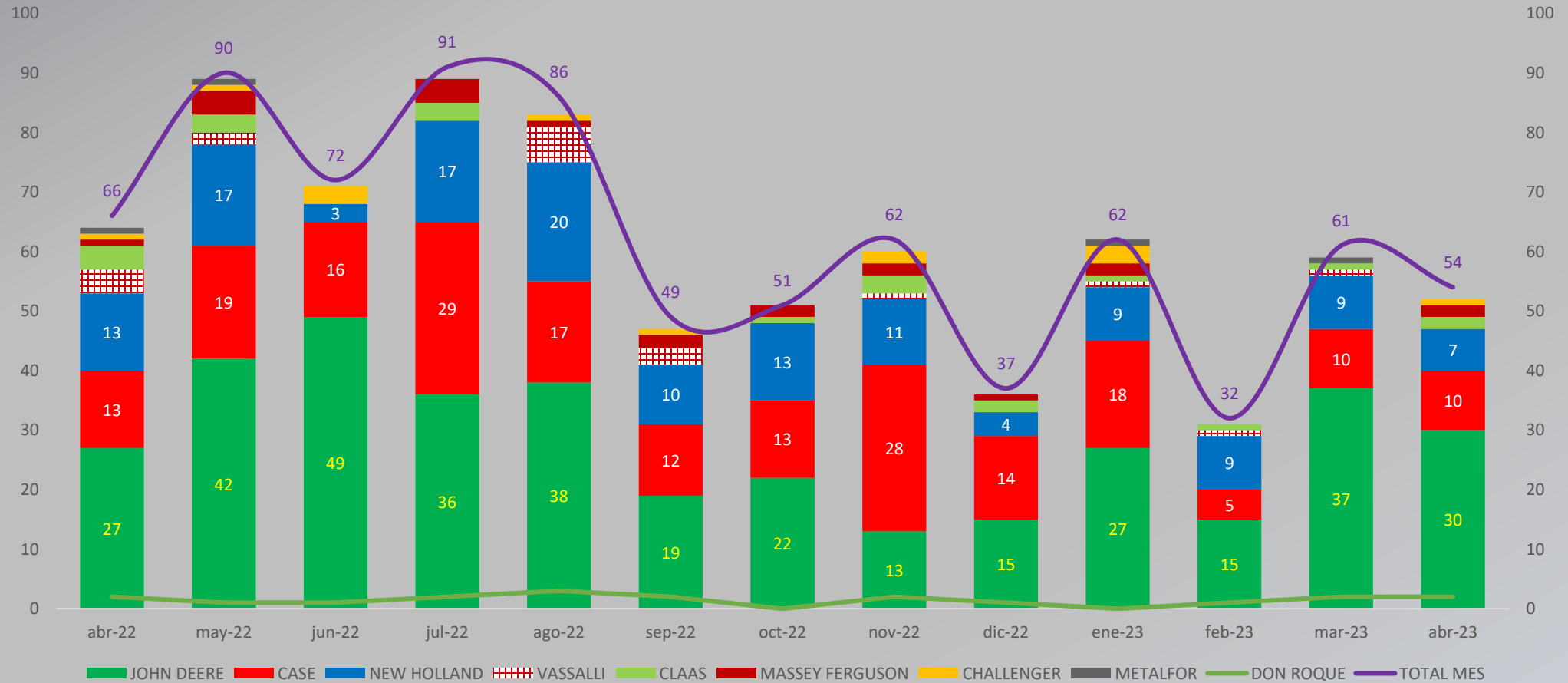
MARCA	abr-23	mar-23	abr-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	30	37	27	-7	-18,9%	3	11,1%	109	106	3	2,8%
CASE	10	10	13	0	0,0%	-3	-23,1%	43	59	-16	-27,1%
NEW HOLLAND	7	9	13	-2	-22,2%	-6	-46,2%	34	47	-13	-27,7%
VASSALLI	0	1	4	-1	-100,0%	-4	-100,0%	3	10	-7	-70,0%
CLAAS	2	1	4	1	100,0%	-2	-50,0%	5	10	-5	-50,0%
DON ROQUE	2	2	2	0	0,0%	0	0,0%	5	5	0	0,0%
MASSEY FERGUSON	2	0	1	2	100%	1	100,0%	4	1	3	300,0%
CHALLENGER	1	0	1	1	50%	0	0,0%	4	7	-3	-42,9%
METALFOR	0	1	1	-1	-100,0%	-1	-100,0%	2	1	1	100,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>-7</b>	<b>-11,5%</b>	<b>-12</b>	<b>-18,2%</b>	<b>209</b>	<b>246</b>	<b>-37</b>	<b>-15,0%</b>







# DESEMPEÑO POR MARCA – 12 MESES





# DISTRIBUCION REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Cordoba	60	28,7%
Santa Fe	50	23,9%
Buenos Aires	52	24,9%
Chaco	16	7,7%
C.A.B.A.	7	3,3%
La Pampa	6	2,9%
Tucuman	3	1,4%
Entre Rios	4	1,9%
Salta	2	1,0%
San Luis	2	1,0%
Santiago del Estero	4	1,9%
Corrientes	2	1,0%
Neuquen	1	0,5%
Catamarca	0	0,0%
Mendoza	0	0,0%
Jujuy	0	0,0%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>209</b>	<b>100,0%</b>



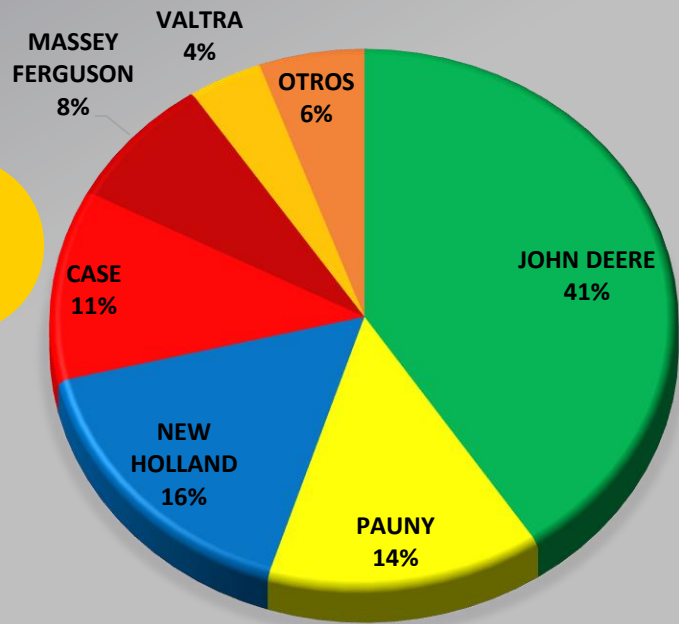
3

# TRACTORES





# MARKET SHARE – SEGMENTACION – AÑO 2023



SEGMENTACION ACUMULADO 2023

MARCA	0-50 HP	51-90 HP	91-130 HP	131-190 HP	191-240 HP	241-340 HP	> 340 HP	TOTAL
JOHN DEERE	13	225	114	165	145	1	1	664
PAUNY	4	24	35	111	46	8	5	233
NEW HOLLAND	0	46	68	32	78	40	1	265
CASE	0	19	37	46	81	3	1	187
MASSEY FERGUSON	6	41	37	14	25	3	4	130
VALTRA	0	8	23	15	15	1	1	63
OTROS	23	48	9	6	4	0	0	90
<b>Total general</b>	<b>46</b>	<b>411</b>	<b>323</b>	<b>389</b>	<b>394</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>1632</b>
<b>Peso Relativo</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>



# COMPARATIVO - PATENTAMIENTOS

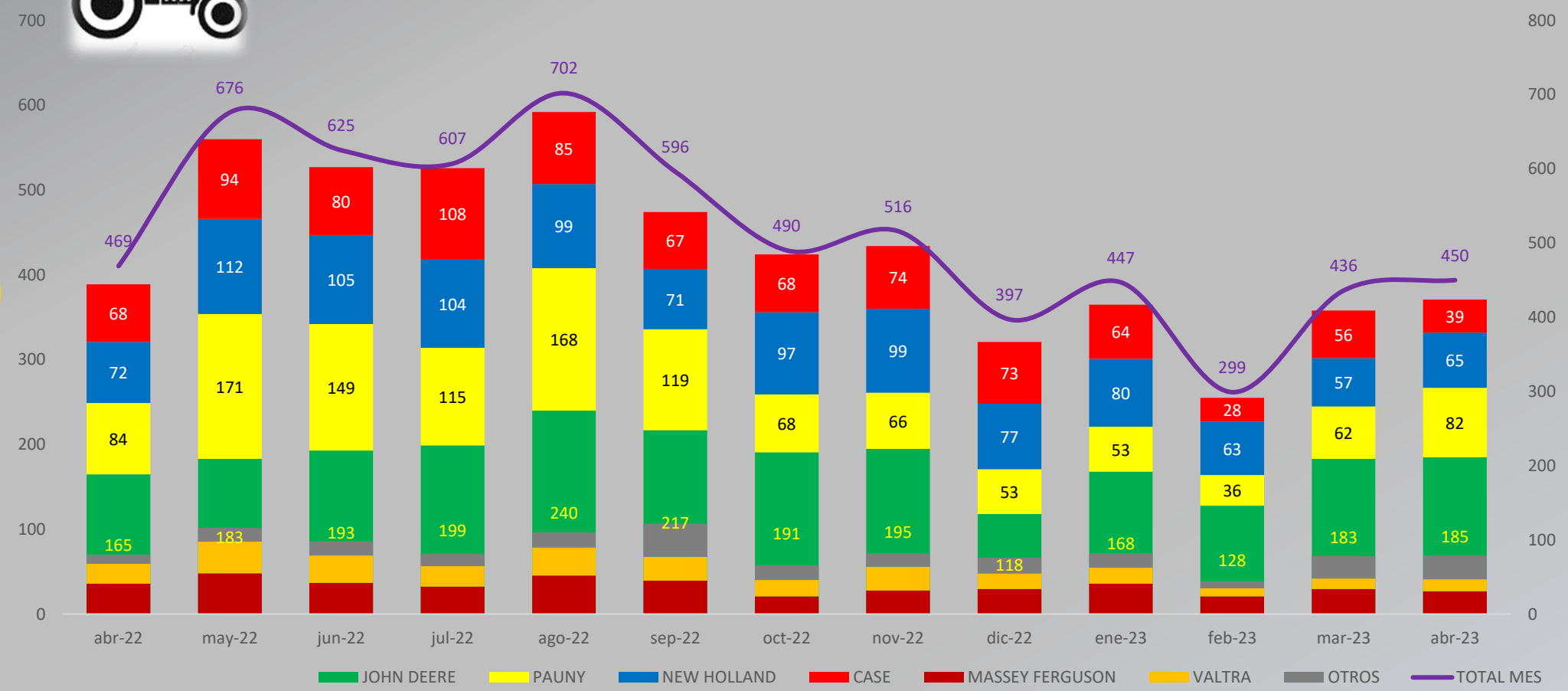
Promedio Mensual 12 meses = 492u

MARCA	abr-23	mar-23	abr-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	185	183	165	2	1,1%	20	12,1%	664	547	117	21,4%
PAUNY	82	62	84	20	32,3%	-2	-2,4%	233	295	-62	-21,0%
NEW HOLLAND	65	57	72	8	14,0%	-7	-9,7%	265	258	7	2,7%
CASE	39	56	68	-17	-30,4%	-29	-42,6%	187	246	-59	-24,0%
MASSEY FERGUSON	31	34	41	-3	-8,8%	-10	-24,4%	130	118	12	10,2%
VALTRA	16	14	27	2	14,3%	-11	-40,7%	63	93	-30	-32,3%
OTROS	32	30	12	2	6,7%	20	166,7%	90	75	15	20,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>450</b>	<b>436</b>	<b>469</b>	<b>14</b>	<b>3,2%</b>	<b>-19</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1632</b>	<b>1632</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>





# DESEMPEÑO POR MARCA – 12 MESES





# DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	412	25,2%
Cordoba	326	20,0%
Santa Fe	273	16,7%
C.A.B.A.	165	10,1%
Mendoza	83	5,1%
Entre Rios	77	4,7%
Tucuman	56	3,4%
Chaco	39	2,4%
La Pampa	48	2,9%
Santiago del Estero	28	1,7%
Salta	29	1,8%
San Juan	18	1,1%
Rio Negro	18	1,1%
Corrientes	13	0,8%
Jujuy	12	0,7%
San Luis	12	0,7%
Misiones	11	0,7%
Neuquen	4	0,2%
Catamarca	3	0,2%
Formosa	3	0,2%
La Rioja	2	0,1%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>1632</b>	<b>100%</b>



4

# PULVERIZADORAS



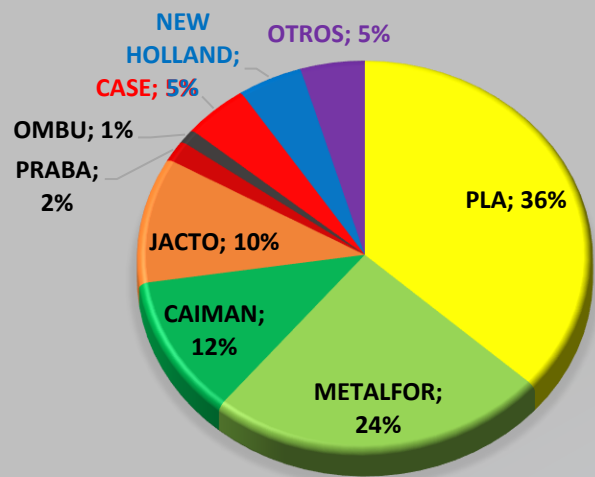




# MARKET SHARE – COMPARATIVO

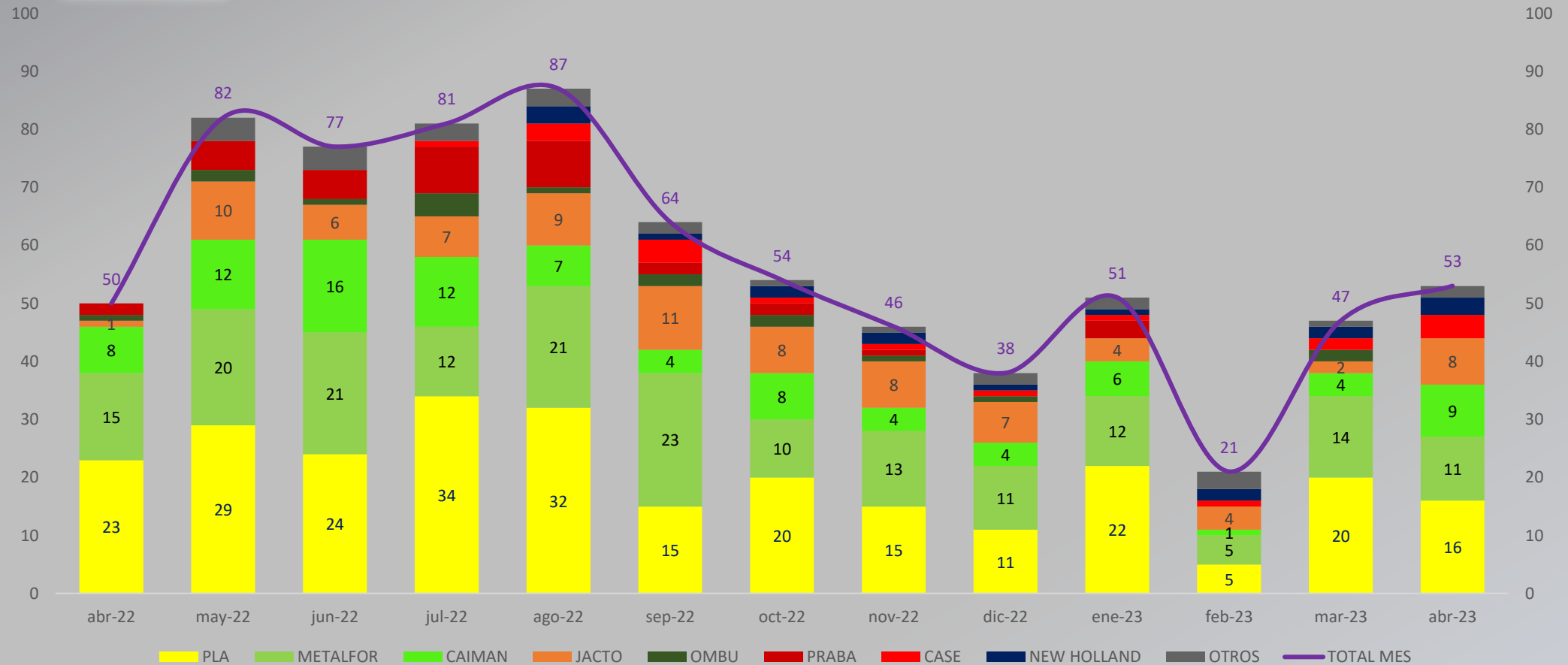
Promedio Mensual 12 meses = u

MARCA	abr-23	mar-23	abr-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
PLA	16	20	23	-4	-20,0%	-7	-30,4%	63	71	-8	-11,3%
METALFOR	11	14	15	-3	-21,4%	-4	-26,7%	42	62	-20	-32,3%
CAIMAN	9	4	8	5	125,0%	1	12,5%	20	35	-15	-42,9%
JACTO	8	2	1	6	300,0%	7	700,0%	18	13	5	38,5%
PRABA	0	0	2	0	#DIV/0!	-2	-100,0%	2	4	-2	-50,0%
OMBU	0	2	1	-2	-100,0%	-1	-100,0%	3	9	-6	-66,7%
CASE	4	2	0	2	100,0%	4	300%	8	0	8	700%
NEW HOLLAND	3	2	0	1	50,0%	3	200%	8	0	8	700%
OTROS	2	1	0	1	100,0%	2	100%	8	2	6	300,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>12,8%</b>	<b>3</b>	<b>6,0%</b>	<b>172</b>	<b>196</b>	<b>-24</b>	<b>-12,2%</b>





# DESEMPEÑO POR MARCAS – 12 MESES





# DISTRIBUCION REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Córdoba	38	31,9%
Buenos Aires	31	26,1%
Santa Fe	16	13,4%
Entre Ríos	7	5,9%
Tucumán	5	4,2%
La Pampa	5	4,2%
Chaco	6	5,0%
Santiago del Estero	3	2,5%
C.A.B.A.	2	1,7%
Jujuy	1	0,8%
Salta	4	3,4%
San Luis	1	0,8%
Mendoza	0	0,0%
Corrientes	0	0,0%
Catamarca	0	0,0%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>119</b>	<b>100,0%</b>





**Muchas gracias!**